

DAFTAR ISI	
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Definisi Operasioanal	11
1.5 Metode Penelitian	14
1.6 Sistematika Penelitian	18
 BAB II TINJAUAN UMUM PERJANJIAN MENURUT UNDANG-UNDANG HUKUM PERDATA	
2.1 Pengertian Perjanjian	21
2.2. Syarat Sahnya Perjanjian	22
2.3. Lahirnya Perjanjian	24
2.4. Macam-Macam Perjanjian	34

2.5. Prestasi dan Wanprestasi	36
a. Prestasi	36
b. Wanprestasi	40
c. Faktor – Faktor Penyebab Wanprestasi	41
2.6. Risiko	43
2.7. Berakhirnya Perjanjian	47

BAB III PELAKSANAAN PERJANJIAN JUAL BELI ONLINE MELALUI MEDIA SOSIAL INTAGRAM

E-Commerce Secara Umum	51
3.1.1 Pengertian E-Commerce	51
Persyaratan dan Mekanisme dalam Perjanjin Jual Beli	
Online (E-Commerce) menurut UU ITE	58
3.1.2 Persyaratan dalam perjanjian jual beli online	58
3.1.3 Mekanisme Perjanjian E-Commerce	59
3.3. Lahir dan Berakhirnya Perjanjian E-Commerce	63
3.4. Keabsahan Jual Beli Online (E—Commerce)	
Berdasarkan KHUPerdata dan Undang-Undang No. 11	
Tahun 2008 Tentang Informasi dan Transaksi	
Elektronik	65
3.4.1 Aturan E-Commerce Dalam KUHPerdata	67
3.4.2 Pengaturan E-Commerce Dalam Undang-undang ITE	68
3.5. Instagram	73
3.5.1 Pengertian Instagram	73
3.5.2 Endorsement.....,	78
3.5.3 Selebritis Endorse/Selebgram	79
3.5.4 Pelaksanaan Endorsement	80
3.6. Jual Beli Menurut KUHPer	82

3.6.1. Perjanjian Jual Beli Secara Online	82
3.6.2. Subyek dan Objek Dalam Jual Beli.....	83
3.6.3. Terjadinya Jual Beli	84
3.6.4. Hak Dan Kewajiban Penjual dan Pembeli	84
3.6.5. Resiko Dalam Jual Beli	87
3.7. Perjanjian Jual Beli Secara Online	88
3.8. Profil Umum Sambel GledekK	89
3.8.1. Sejarah Terbentuknya Sambel Gledekk	89
3.8.2. Lokasi Usaha	90
3.8.3. Visi Misi	90
3.8.4. Produk Sambel Gledekk	91
3.8.5. Tatacara Pelaksanaan Jual Beli di Sambel Gledek	91

BAB IV KEABSAHAN PERJANJIAN ONLINE BERDASARKAN PASAL 1320 KUHPERDATA DAN UNDANG-UNDANG NOMOR 11 TAHUN 2008 TENTANG INFORMASI DAN TRANSAKSI ELEKTRONIK

4.1. Keabsahan Perjanjian Online Antara Toko Online Dengan Endroser.....	93
4.2. Cara Penyelesaian Sengketa Antara Toko Online Dengan Endroser	99

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	101
5.2 Saran	102

DAFTAR PUSTAKA

Lampiran-Lampiran

1. Surat Permohonan Menjadi Informan
2. Lembar Persetujuan Menjadi Informan
3. Data Informan dan Hasil Pertanyaan Wawancara
4. Bukti Profil Akun Instagram SAMBEL GLEDEKK
 - a. Bukti profil Smbel Gledekk di akun Instagram
 - b. Bukti Produk Sambel Gledekk
 - c. Bukti Selebgram Endorse
 - d. Testimoni customer mengenai produk Sambel Gledekk
5. Surat Pernyataan Penelitian dari Informan
6. Foto Dokumentasi Wawancara Bersama Informan/Owner Sambel Gledekk